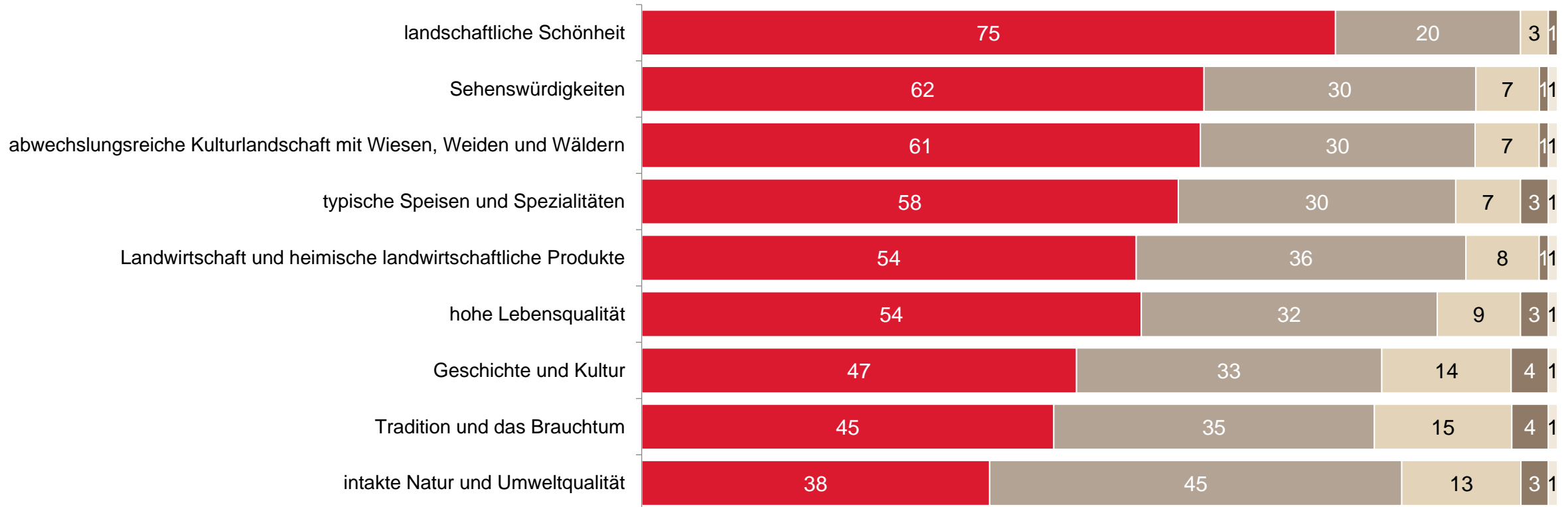


Auf Österreichs landschaftliche Schönheit ist man stolz

Ich bin stolz auf Österreichs...

■ **stimme voll und ganz zu** ■ **stimme eher zu** ■ **bin unentschieden** ■ **stimme eher nicht zu** ■ **stimme überhaupt nicht zu**

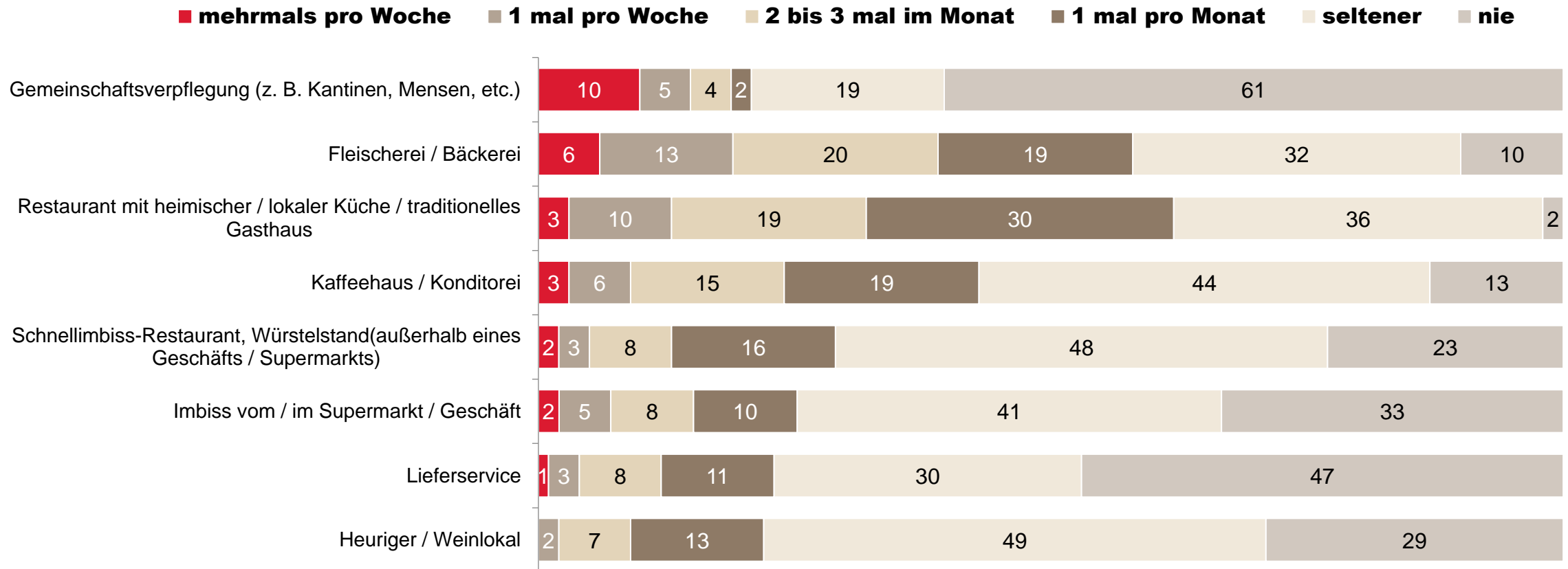


Angaben in %, n=1.729

Quelle: RollAMA Motivanalyse September 2024 / AMA-Marketing

Nutzung unterschiedlicher Außer-Haus-Verpflegungen

Und wie häufig nutzen Sie normalerweise folgende Formen der Außer-Haus-Verpflegung?

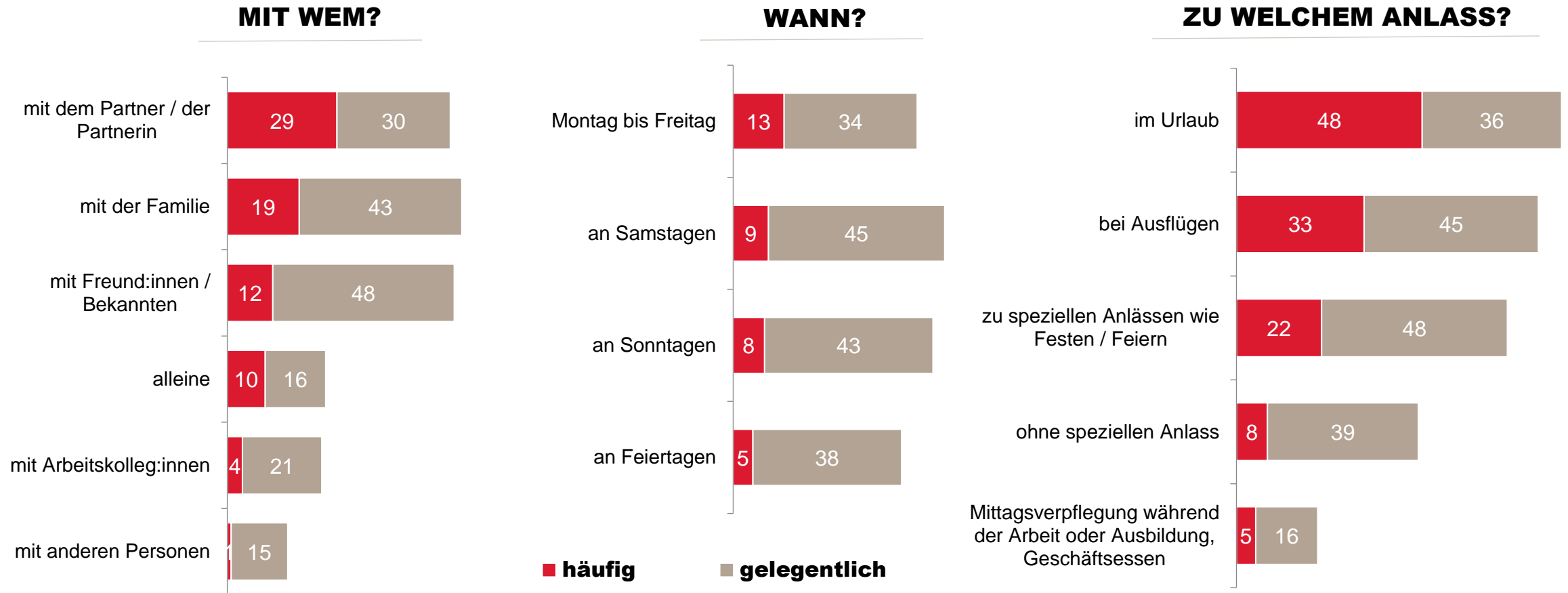


Angaben in %, n=1.695, Basis: besucht zumindest selten Gastronomiebetriebe

Quelle: RollAMA Motivanalyse September 2024 / AMA-Marketing

Besuch von Restaurants und Gasthäuser

Mit wem, wann, zu welchem Anlass und wie häufig besuchen Sie normalerweise diverse Restaurants und Gasthäuser (ohne Kantinen und Mensen)?

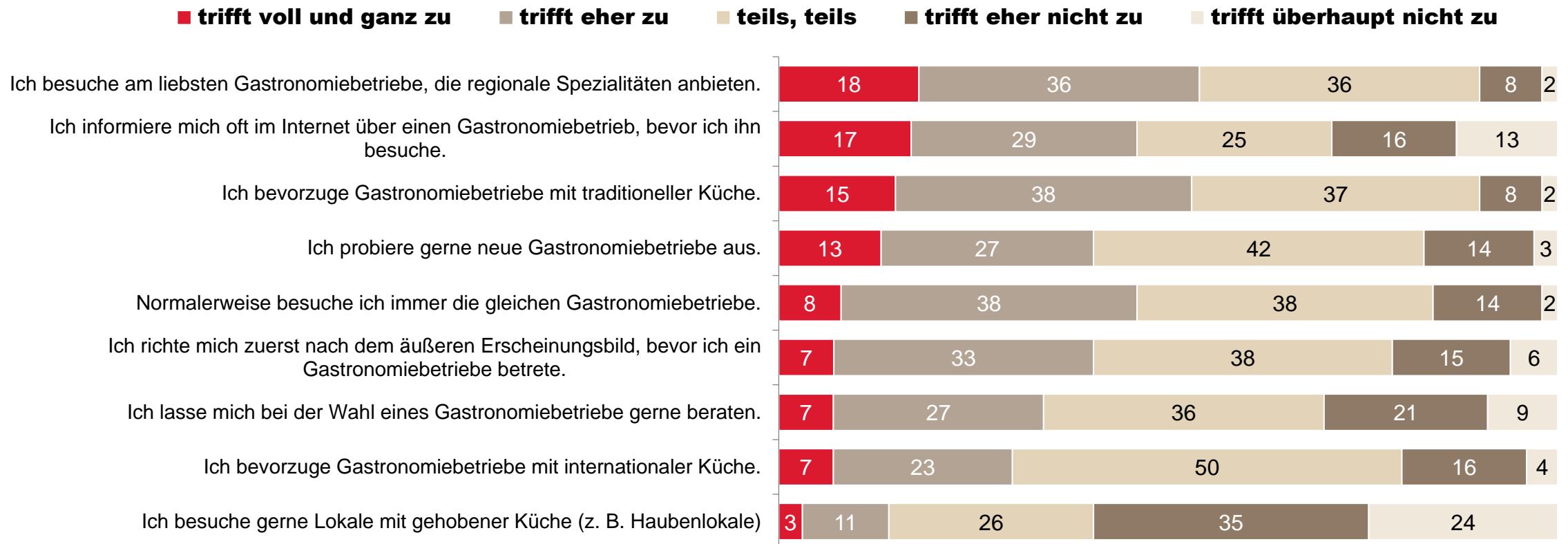


Angaben in %, n=1.693, Basis: besucht zumindest selten Restaurants und Gasthäuser

Quelle: RollAMA Motivanalyse September 2024 / AMA-Marketing

Betriebe mit regionalen Spezialitäten werden bevorzugt

Inwieweit treffen die folgenden Aussagen bezüglich der Wahl eines Gastronomiebetriebes (z. B. Restaurants, Gasthäuser, Kantinen) auf Sie zu?

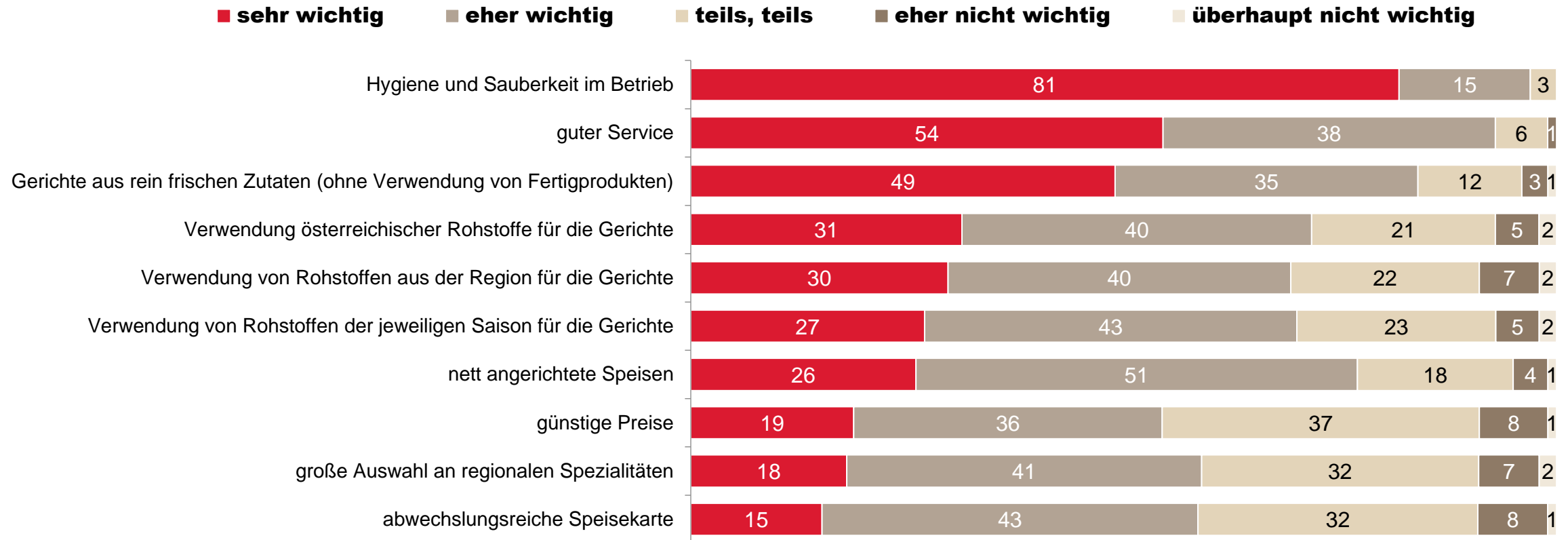


Angaben in %, n=1.695, Basis: besucht zumindest selten Gastronomiebetriebe

Quelle: RollAMA Motivanalyse September 2024 / AMA-Marketing

Hygiene, Service und frische Zubereitung am wichtigsten

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Kriterien, wenn Sie in einem Gastronomiebetrieb (z. B. Restaurants, Gasthäuser, Kantinen) essen?

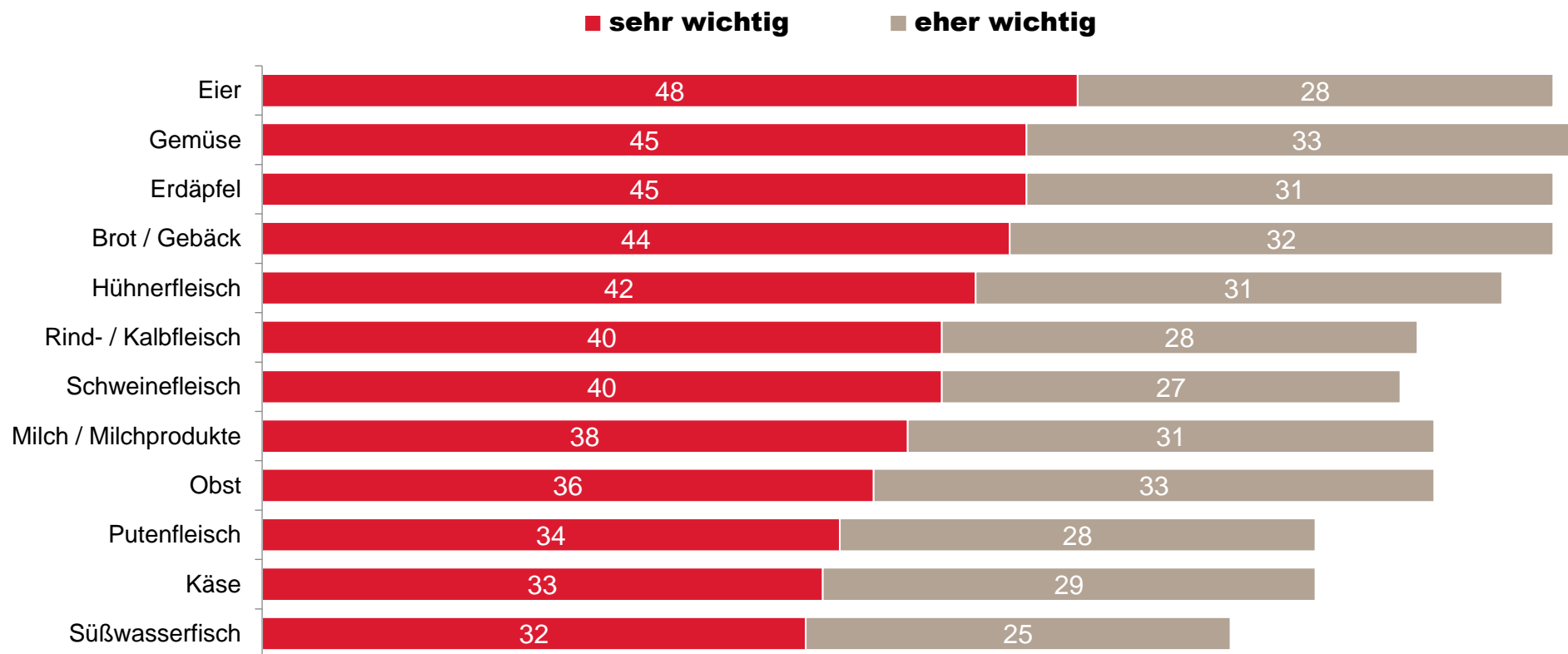


Angaben in %, n=1.695, Basis: besucht zumindest selten Gastronomiebetriebe

Quelle: RollAMA Motivanalyse September 2024 / AMA-Marketing

Die regionale Herkunft ist bei Eiern, Gemüse und Erdäpfeln am wichtigsten

Wie wichtig ist Ihnen die regionale Herkunft folgender Lebensmittel, wenn Sie in Gastronomiebetrieben (z. B. Restaurants, Gasthäuser, Kantinen) Gerichte daraus verzehren?



Angaben in %, n=1.695, Basis: besucht zumindest selten Gastronomiebetriebe

Quelle: RollAMA Motivanalyse September 2024 / AMA-Marketing