

ÖSTERREICHISCHE BauernZeitung

MEDIADATEN 2024/2025

Gültig ab 28.11.2024

**Stark.
Im neuen
Format.
BauernZeitung**

Mehr auf:
www.bauernzeitung.at



KONTAKTE INSERTATE /
WORTANZEIGEN

**Anzeigenleitung / Bundesteil / Wien /
Niederösterreich / Burgenland**

Christof Hillbrand
+43 (0) 1 533 14 48-510
+43 (0) 664 1144 144
hillbrand@bauernzeitung.at



Sekretariat: Eveline Seidl
+43 (0) 1 533 14 48-500
seidl@bauernzeitung.at

**Bundesteil / Oberösterreich /
Salzburg / Kärnten / Steiermark**

Birgit Kalkgruber, MSc
+43 (0) 732 77 66 41-824
+43 (0) 664 83 26 087
kalkgruber@bauernzeitung.at



Sekretariat: Viktoria Einfalt
+43 (0) 732 77 66 41-822
einfalt@bauernzeitung.at

Bundesteil / Tirol / Vorarlberg

Ing. Peter Gleirscher
+43 (0) 512 599 00-28
+43 (0) 664 88 64 03 62
gleirscher@tiroler-bauernzeitung.at



Sekretariat: Anja Heidrich
+43 (0) 512 599 00-25
heidrich@tiroler-bauernzeitung.at



PRINT

Österreichische BauernZeitung

102.700 Stk. Bundesweit
130.200 Stk. Bundesweit Vollaufgabe

**Niederösterreich /
Wien / Burgenland**

54.600 Stk. Vollaufgabe
47.800 Stk. Auflage

Oberösterreich

16.900 Stk.

Steiermark

18.900 Stk.

Tirol / Vorarlberg

19.400 Stk. Vollaufgabe
18.000 Stk. Auflage

Kärnten

13.600 Stk.

Salzburg

6.800 Stk.

Kleinformat: 225x300 mm
Satzspiegel: 200x252 mm
Spaltenbreite: 4 Spalten à 47 mm

Druckverfahren: Rollenoffset,
Zeitungspapier 42,5 g

Anzeigenschluss:
Mittwoch der Vorwoche, 12:00 Uhr

Druckunterlagenschluss:
Donnerstag der Vorwoche, 16:00 Uhr



WEBSITE

www.bauernzeitung.at

101.700
Seitenaufrufe

105.500
Nutzer

53.000
Sitzungen



NEWSLETTER

45.000
Abonnenten



E-PAPER

2.860
E-Paper-Zugänge



SOCIAL-MEDIA

6.500
Instagram-Follower
2.700
Facebook-Follower

Wortanzeigen Marktplatz

per E-Mail: Für alle Bundesländer
wortanzeigen@bauernzeitung.at

per Telefon: Niederösterreich,
Wien, Burgenland, Tirol, Vorarlberg
+43 (0) 512 599 00-25

Oberösterreich, Salzburg
+43 (0) 732/77 66 41-0

Steiermark, Kärnten
+43 (0) 316/82 63 61-13

Preis: 1,90 € je Wort; Fett gedruckte
Wörter zählen doppelt; Gelber
Hintergrund 6,- €; Superwort: 6,- €,
Mindestpreis 19,- € (10 Wörter),
maximal 25 Wörter pro Anzeige,
Chiffregebühr 15,- €

Wort-Bildanzeige Marktplatz

Preis: Wortanzeigenpreis + 65,- €
Zuschlag für das Bild; Anforderungen
für das Bild: Größe = 47x30 mm,
Format = jpg, Auflösung = mind. 150 dpi

Beispiel Wort-Bildanzeige



Wir pressen Ihre Maissilage in
Rundballen, in ganz Österreich im
Einsatz, keine Silageverluste,
07242/123456789. 24.44766

Preise netto, exkl. 5 % Werbeabgabe, exkl. 20 % USt.

PRINT: AUSGABEN UND THEMENPLAN BUNDESTEIL 2024/2025

Anzeigenschluss 10 Tage vor Erscheinung, wenn nicht anders angegeben

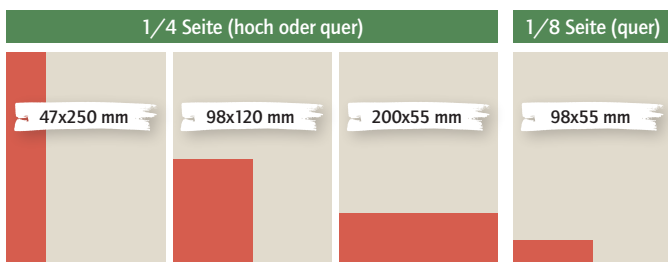
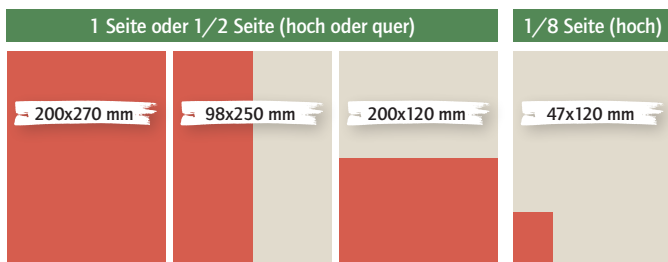
KW	Themen	Datum	Anzeigenschluss
48/24	Austro Agrar Tulln Nachbericht	28.11.2024	19.11.2024
49/24	Aktuelle Themen aus der Landwirtschaft	05.12.2024	26.11.2024
50/24	Aktuelle Themen aus der Landwirtschaft	12.12.2024	03.12.2024
51/24	Sortenratgeber Silomais	19.12.2024	10.12.2024
52/24	Jahresrückblick	26.12.2024	11.12.2024
1/2	Sortenwahl Mais Vorschau 2025 DOPPELAUSGABE	09.01.2025	30.12.2024
03	Aktuelle Themen aus der Landwirtschaft	16.01.2025	06.01.2025
04	Sortenratgeber Sommergetreide (Gerste, So-Weizen, Durum, Hafer)	23.01.2025	13.01.2025
05	Sortenratgeber Körnermais	30.01.2025	20.01.2025
06	Sortenratgeber Ölsonnenblume Tierhaltung Stallbau SONDERHEFT PFLANZENSCHUTZ	06.02.2025	27.01.2025
07	Sortenratgeber Sojabohne	13.02.2025	03.02.2025
08	Sortenratgeber Ölkürbis	20.02.2025	10.02.2025
09	Energiesparmesse Wels (7. - 9. März 2025) Ab Hof Wieselburg (7. - 10. März 2025)	27.02.2025	12.02.2025
10	N-Düngung Acker- und Grünland	06.03.2025	24.02.2025
11	Heu- und Siliertechnik	13.03.2025	03.03.2025
12	Bodenbearbeitung	20.03.2025	10.03.2025
13	Grünland auf die Saison vorbereiten	27.03.2025	17.03.2025
14	Pflanzenschutz Mais Gülletechnik	03.04.2025	24.03.2025
15	Pflanzenschutz Getreide (Herbizide)	10.04.2025	31.03.2025
16	Pflanzenschutz Sojabohne	17.04.2025	07.04.2025
17	Aktuelle Themen aus der Landwirtschaft	24.04.2025	14.04.2025
18	Aktuelle Themen aus der Landwirtschaft	01.05.2025	21.04.2025
19	Aktuelle Themen aus der Landwirtschaft	08.05.2025	28.04.2025
20	Wieselburger Messe (22. - 25. Mai 2025)	15.05.2025	05.05.2025
21	Futterkonservierung - Silierhilfsmittel	22.05.2025	12.05.2025
22	Aktuelle Themen aus der Landwirtschaft	29.05.2025	19.05.2025
23	Aktuelle Themen aus der Landwirtschaft	05.06.2025	26.05.2025
24/25	Tierhaltung Stallbau Weidepflege auf Almen und Bergwiesen DOPPELAUSGABE	12.06.2025	02.06.2025
26/27	Smart Farming & Digitalisierung in der Landwirtschaft DOPPELAUSGABE	26.06.2025	16.06.2025
28/29	Aktuelle Themen aus der Landwirtschaft DOPPELAUSGABE	10.07.2025	30.06.2025
30/31	Aktuelle Themen aus der Landwirtschaft DOPPELAUSGABE	24.07.2025	14.07.2025
32/33	Sortenratgeber Körnerapps Winterdienst und bäuerlicher Zuverdienst Traktor Spezial DOPPELAUSGABE	07.08.2025	28.07.2025
34	Mähdrescher Spezial	21.08.2025	11.08.2025
35	Sortenratgeber Wintergerste, Roggen & Triticale Rieder Messe (4. - 7. September 2025)	28.08.2025	13.08.2025
36	Aktuelle Themen aus der Landwirtschaft	04.09.2025	25.08.2025
37	Sortenratgeber Winterweizen, Winterdurum & Dinkel	11.09.2025	01.09.2025
38	Aktuelle Themen aus der Landwirtschaft	18.09.2025	08.09.2025
39	Reifen für landwirtschaftliche Fahrzeuge	25.09.2025	15.09.2025
40	Pflanzenschutz Getreide Herbstanwendung	02.10.2025	22.09.2025
41	Forsttechnik	09.10.2025	29.09.2025
42	Biomasse, Energie & Heizung	16.10.2025	06.10.2025
43	Aktuelle Themen aus der Landwirtschaft	23.10.2025	13.10.2025
44	Agro Alpin (6. - 9. November 2025)	30.10.2025	15.10.2025
45	Agritechnica (9. - 15. November 2025)	06.11.2025	27.10.2025
46	Wasserwirtschaft Bewässerung	13.11.2025	03.11.2025
47	Aktuelle Themen aus der Landwirtschaft	20.11.2025	10.11.2025
48	Aktuelle Themen aus der Landwirtschaft	27.11.2025	17.11.2025
49	Aktuelle Themen aus der Landwirtschaft	04.12.2025	24.11.2025
50	Aktuelle Themen aus der Landwirtschaft	11.12.2025	01.12.2025
51	Sortenratgeber Silomais	18.12.2025	08.12.2025
52/01	Aktuelle Themen aus der Landwirtschaft DOPPELAUSGABE	25.12.2025	15.12.2025

Entfallsnummern: KW 01, KW 25, KW 27, KW 29, KW 31, KW 33

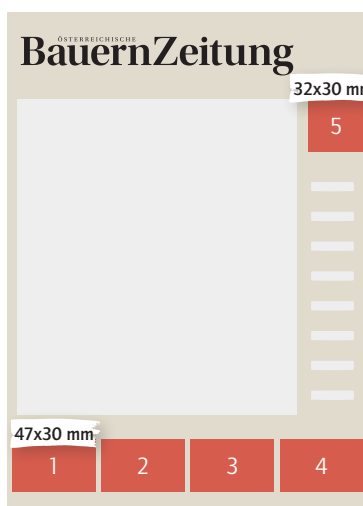
PRINT: FORMATE BUNDESTEIL UND LANDESTEILE

Bundesteil	Niederösterreich	Oberösterreich	Tirol	Steiermark	Kärnten	Salzburg	Burgenland	Vorarlberg	
1 Seite 200x270 mm	9.250,- €	7.722,- €	4.600,- €	4.000,- €	4.250,- €	3.200,- €	2.240,- €	1.900,- €	720,- €
1/2 Seite hoch: 98x250 mm quer: 200x120 mm	5.250,- €	3.960,- €	2.400,- €	2.000,- €	2.320,- €	1.700,- €	1.160,- €	990,- €	380,- €
1/4 Seite hoch: 47x250 mm hoch: 98x120 quer: 200x55 mm	2.856,- €	1.980,- €	1.290,- €	1.200,- €	1.232,- €	900,- €	600,- €	550,- €	200,- €
1/8 Seite hoch: 47x120 mm quer: 98x55 mm	1.428,- €	990,- €	645,- €	600,- €	561,- €	450,- €	300,- €	290,- €	120,- €
mm-Preis	12,- €	9,- €	5,90 €	5,50 €	5,10 €	4,50 €	3,- €	3,- €	1,30 €

Preise netto, exkl. 5 % Werbeabgabe, exkl. 20 % USt.



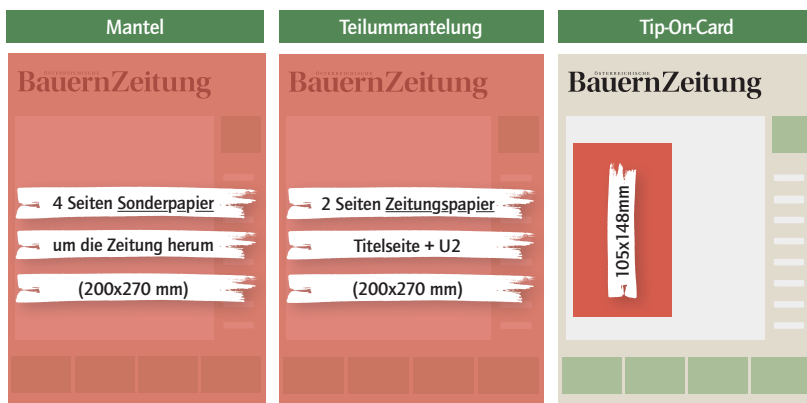
Modulvarianten auf der Titelseite und Superklinker



PRINT: TITELSEITE UND U4

BUNDESTEIL	
Superklinker (5) 32x30 mm	1.490,- €
1 Modul (1) 47x30 mm	1.390,- €
Doppel-Modul (1+2) 98x30 mm	2.780,- €
3fach-Modul (1+2+3) 149x30 mm	4.170,- €
4fach-Modul (1+2+3+4) 200x30 mm	5.560,- €
U4 (Rückseite) 200x270 mm	11.120,- €

Preise netto, exkl. 5 % Werbeabgabe, exkl. 20 % USt.



PRINT: SONDERWERBEFORMEN

Mantel 4 Seiten

4 Seiten als Umschlag um die Zeitung auf Zeitungsrotationspapier 42,5 g. Weitere Papiervarianten auf Anfrage möglich.

29.900,- €

Teilummantelung 2 Seiten

2 Seiten (Titelseite + U2 ganzseitig) auf Zeitungsrotationspapier 42,5 g.

16.900,- €

Tip-On-Card

Mindeststückzahl: 2.500 Stück
Format: DIN A6,
Sonderformat nur nach Rücksprache möglich.
Platzierung: Titelseite

249,- €/1.000 Stk.

Advertorial

Redaktionelle Aufmachung Ihrer Werbeanzeige im Umfang von einer Seite.

5.550,- €

Preise netto, exkl. 5 % Werbeabgabe, exkl. 20 % USt.

PRINT: BEILAGE

bis 20 g per Tausend-Preis	218,- €	Tarif gültig ab 2.500 Stk. Mindestmenge pro Bundesland & Mutation; Mehrgewicht: Verrechnung des Portos; Höchstformat: 220x300 mm, Mindestformat: 105x148 mm; nicht rabattfähig.
bis 30 g per Tausend-Preis	248,- €	
bis 40 g per Tausend-Preis	291,- €	
bis 50 g per Tausend-Preis	315,- €	

Beilagenanlieferung: Mediaprint Zeitungsdruckereigesellschaft m.b.H. & Co KG, Richard-Strauss-Straße 16, 1230 Wien

Preise netto, exkl. 5 % Werbeabgabe, exkl. 20 % USt.

DIGITAL: WEBSITE

Auswertung der Website via Matomo

101.700 Seitenaufrufe/Monat
105.500 Nutzer/Monat
53.000 Sitzungen/Monat

1 Header-Ad

Verlinkung auf eine externe Webseite. Platzierung Startseite und in allen Rubriken im „Head“. Vier Plätze rotierend.

Größe: 728x90 px
149,- €/Woche

2 Picture-Ad

Verlinkung eines Bildes von der Startseite auf einen redaktionell gestalteten Artikel Ihrer Wahl (auf BauernZeitung.at) oder auf eine externe Webseite. Zwei Platzierungen auf der Startseite verfügbar. Bild-Anforderungen: ohne Logo, ohne integrierten Text; Titel: max. 60 Zeichen.

Größe: 265x198 px
171,- €/Woche

3 Custom-Ad 1

Verlinkung auf eine externe Webseite. Platzierung auf der Startseite. Vier Plätze rotierend verfügbar.

Größe: 696x90 px
104,- €/Woche

4 Firmennews

Bezahlter PR-Artikel. Platzierung auf der Startseite unter „Weitere Artikel“ bzw. auch in der gewählten Rubrik (z. B. Technik etc.), max. 2.000 Zeichen.

Unterlagen: Text mit Titel (max. 2.000 Zeichen), mindestens ein Bild.
236,- €/3 Tage

5 Sidebar-Ad

Verlinkung auf eine externe Webseite. Platzierung auf der Startseite und in allen Rubriken. Vier Plätze rotierend verfügbar.

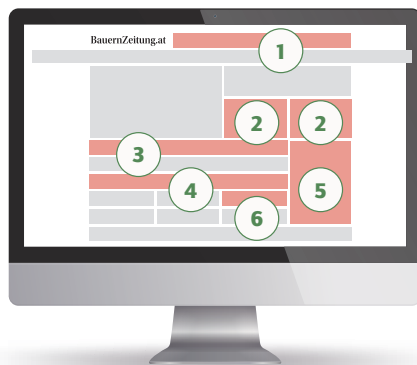
Größe: 324x500 px
126,- €/Woche

6 Video

Verbreitung eines Videos auf den BauernZeitung-Kanälen (Website / Instagram / Facebook / YouTube).

Größe: 1.920x1.080 px
Auflösung: mindestens 72 dpi; Formate: jpg, gif, png, HTML5; Video-Formate: mp4, mpg
415,- €

Preise netto, exkl. 20 % USt.



DIGITAL: SOCIAL MEDIA

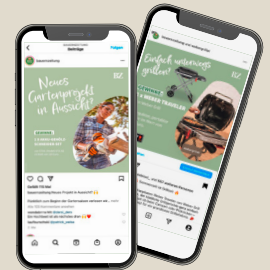
Content-Kooperationen

1x Beitrag im Instagram-Feed
1x Beitrag in Facebook-Timeline
inkl. Verlinkung
415,- €

Gewinnspiel-Kooperationen

1x Beitrag im Instagram-Feed
1x Beitrag in Facebook-Timeline
inkl. Verlinkung 1x redaktionelle Bewerbung in der Printausgabe der Österreichischen BauernZeitung

Weitere Details zu den Gewinnspiel-Kooperationen erhalten Sie bei Ihrem regionalen Verkaufsberater.



Preise netto, exkl. 20 % USt.

DIGITAL: NEWSLETTER

Der Newsletter informiert freitags mehr als 45.000 Abonnenten über die wichtigsten Ereignisse der Woche in kompakter Form. Die durchschnittliche Öffnungsrate liegt zwischen 25 % und 30 %.

1 Banner

Einblendung Ihrer Werbung im Newsletter der BauernZeitung (Inserat). Verlinkung auf eine externe Website.

Größe: 600x200 px
Preis: 395,- €/Newsletter

2 Redaktioneller Newsletter-Beitrag

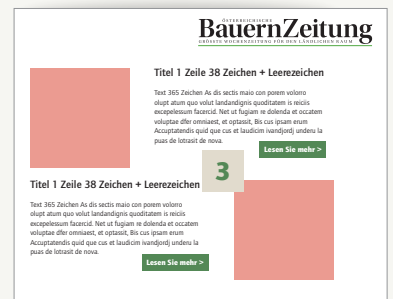
(Text + Bild) Einblendung Ihrer Werbung im Newsletter der BauernZeitung. Der redaktionell gestaltete Newsletter-Beitrag ist eine Kombination aus Bild- (jpg) und Text-Eintrag (Verlinkung auf eine externe Website möglich). Anforderungen: Bildgröße 560 x 400 px (ohne Logo, ohne integrierten Text); Text 365 Zeichen inkl. Leerzeichen bei einzeiligem Titel (38 Zeichen); Text 270 Zeichen inkl. Leerzeichen bei zweizeiligem Titel (75 Zeichen).

Preis: 345,- €/Newsletter

3 Stand-Alone-Newsletter

Ihr persönlicher Newsletter. Preis und Details bei Ihrem Verkaufsberater.

Preise netto, exkl. 20 % USt.



GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Allgemeines

1. Geltungsbereich: Die allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle entgeltlichen Aufträge zur Einschaltung von Anzeigen oder Textveröffentlichungen sowie zur Durchführung von Beilagenaufträgen in Zeitschriften.
2. Als Erfüllungsort und Gerichtsstand gilt im Zweifel der Ort, an dem der Verleger seinen Sitz hat.
3. Haftung: Der Verlag ist nicht verpflichtet, Einschaltungen auf ihren Inhalt hin zu überprüfen, hierfür trägt der Auftraggeber die volle Haftung. Ebenso trägt dieser jeden wie immer gearteten Schaden, der dem Verlag aus der Veröffentlichung entsteht.

2. Auftragserteilung

- 2.1. Maßgeblich für den Auftrag sind in erster Linie die in den jeweils gültigen Anzeigenpreislisen festgelegten Geschäftsbedingungen und die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlages.
- 2.2. Ablehnung: Der Verlag behält sich vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

3. Durchführung der Aufträge

- 3.1. Termin und Platzierung: Für die Durchführung von Einschaltungen in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine oder – bei Bezahlung des im Tarif vorgesehenen Platzierungszuschlages – von einer bestimmten Platzierung abhängig gemacht wird.
- 3.2. Einschaltungsaufträge sind im Zweifelsfall innerhalb von 12 Monaten abzuwickeln.
- 3.3. Druckunterlagen: Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Im Falle des Verzuges gilt der Auftrag als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen vom Auftraggeber beigestellten Druckunterlage erfolgt oder auch nur Name und Adresse des Auftraggebers eingeschaltet werden. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Einschaltung (bei elektronischer Übertragung erlöschen sie sofort).
- 3.4. Wiedergabe: Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Einschaltungen auf Basis der beigestellten Druckunterlagen. Im Falle erheblicher Mängel leistet der Verlag Ersatz in Form einer Ersatzzeitschaltung oder, wenn der Zweck der Anzeige durch eine Ersatzzeitschaltung nicht mehr erfüllt werden kann, durch Gewährung eines angemessenen Preisnachlasses. Weitergehende Ansprüche werden ausdrücklich ausgeschlossen.

- 3.5. Probeabzüge werden nur über ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Bei nicht erfolgter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 3.6. Einschalreklamationen werden nur innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt des Belegexemplars anerkannt.
- 3.7. Storno: Eine Zurückziehung oder Änderung des Auftrages muss dem Verlag in schriftlicher Form, spätestens zum Anzeigenschlussstermin, vorliegen. Eine Manipulationsgebühr bis zu 10 % der Einschaltkosten kann in Rechnung gestellt werden.
- 3.8. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75 % der zugesicherten Auflage ausgeliefert sind.

4. Verrechnung und Zahlungsbedingungen

- 4.1. Fälligkeit: Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen; wenn nicht anders angegeben, wird sie sofort nach Erhalt fällig. Wenn eine Vorauszahlung vereinbart wurde, kann die Durchführung des Auftrages bis zum Eingang der Vorauszahlung zurückgestellt werden. Die Einschaltung hat in diesem Fall in jener Nummer zu erfolgen, vor deren Anzeigenschluss die Zahlung eingelangt ist. Bei Zahlungsverzug gelten die gesetzlichen Verzugszinsen für Unternehmer und Verbraucher (Aufschläge zum jeweils gültigen Basiszinssatz der Österreichischen Nationalbank) in der jeweils gültigen Höhe. Zusätzliche Spesen gehen zulasten des Auftraggebers.
- 4.2. Rabatte: Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur bei schriftlichem Abschluss auf mehrere Einschaltungen innerhalb eines Jahres. Der Rabatt kann auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlages sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Schluss der Laufzeit des Auftrages bzw. nach Ablauf der einjährigen Frist gutgeschrieben werden. Die Endabrechnung ist innerhalb von drei Monaten nach diesem Zeitpunkt schriftlich anzufordern.
- 4.3. Kosten für die Herstellung der Druckunterlagen gehen zulasten des Auftraggebers.
- 4.4. Rechnungsreklamationen werden nur innerhalb von 4 Wochen ab Erhalt der Rechnung anerkannt.
- 4.5. Belege werden auf Wunsch kostenlos geliefert, eine vollständige Belegnummer nur dann, wenn Art und Umfang des Auftrages dies rechtfertigen.

5. Sonstiges

- 5.1. Sonstige Bedingungen ergänzend zu diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten auf der Basis der „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen der österreichischen Tages- und Wochenzeitungen“ (www.vez.at/politikrecht/agbs-und-richtlinien). Die allgemeinen Geschäftsbedingungen zur Online-Werbung sind auf www.bauernzeitung.at ersichtlich.