



ÖSTERREICHISCHE
BauernZeitung
GRÖSSTE WOCHENZEITUNG FÜR DEN LÄNDLICHEN RAUM

PRINT
MEDIADATEN 2024

gültig ab 1. Jänner 2024

DRUCKINFORMATIONEN



130.200
erweiterte Auflage

Satzspiegel
270 x 420 mm

Format
300 x 450 mm

Spaltenbreite
40 mm

1/1 Seite

6-spaltig
270 x 420 mm

1/2 Seite quer

6-spaltig
270 x 195 mm

Juniorpage

Anzeigenteil

5-spaltig
224 x 275 mm

Redaktioneller Teil

3-spaltig
201 x 275 mm

1/4 Seite hoch

3-spaltig
132 x 200 mm

1/4 Seite quer

4-spaltig
178 x 150 mm

1/8 Seite hoch

2-spaltig
86 x 150 mm

1/8 Seite quer

3-spaltig
132 x 100 mm

1/16 Seite

2-spaltig
86 x 75 mm

1/16 Seite

3-spaltig
132 x 50 mm

Anzeigenschluss

Mittwoch der Vorwoche, 12:00 Uhr

Druckunterlagenschluss

Mittwoch der Vorwoche, 16:00 Uhr

Druckverfahren

Rollenoffset,
Zeitungsrotationspapier 42,5 g

Druckunterlagen

Wir arbeiten auf Apple Macintosh mit den folgenden Programmen: InDesign CS5, Adobe Photoshop CS5, SW oder CMYK, Adobe Acrobat, Adobe Illustrator CS5

- PDF Anlieferung: Format PDF/X-4 (eingebettete Schriften), Newspaper-Farbprofil mit einem Gesamtfarbtauftrag von 240 %
- Schriften in Zeichenwege umwandeln
- **Farben ausschließlich in CMYK oder SW** (Schmuckfarben werden in CMYK umgewandelt)
- Fotos in einer Auflösung von mindestens 200 dpi; Rasterweite von 48 Linien/cm

Reproduktionskosten

Bei Anlieferung nicht druckreifer Daten werden die Reproduktionskosten verrechnet (Stundensatz € 74,- netto).
Microsoft-Office-Dokumente sind für die Reproduktion nicht geeignet!

AUSGABEN / THEMENPLAN 2024

KW	Themen	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss
1	Sortenwahl Mais Vorschau 2024	04.01.2024	22.12.2023
2	Aktuelle Themen aus der Landwirtschaft	11.01.2024	29.12.2023
3	Sortenratgeber Sommergetreide (Gerste, So-Weizen, Durum, Hafer) Traktormarkt 2023 Entwicklung	18.01.2024	05.01.2024
4	Weinbau/Austro Vin (01.-03.02.2024) Sortenratgeber Körnermais	25.01.2024	12.01.2024
5	Tierhaltung Stallbau Sortenratgeber Ölsonnenblume	01.02.2024	19.01.2024
6	Magazin „ProHektar“ - Ausg. 1* Sortenratgeber Sojabohne	08.02.2024	26.01.2024
7	Sortenratgeber Ölkürbis	15.02.2024	02.02.2024
8	Biostimulanzien – Einsatzmöglichkeiten und Wirkung	22.02.2024	09.02.2024
9	Energiesparmesse Wels (08.–10.03.2024) Ab Hof Wieselburg (08.–11.03.2024) N-Düngung Acker- und Grünland	29.02.2024	16.02.2024
10	Heu- und Siliertechnik	07.03.2024	23.02.2024
11	Bodenbearbeitung	14.03.2024	01.03.2024
12	Grünland auf die Saison vorbereiten	21.03.2024	08.03.2024
13	Gülletechnik Pflanzenschutz Mais Henne und Ei – alles fürs Federvieh	28.03.2024	15.03.2024
14	Aktuelle Themen aus der Landwirtschaft	04.04.2024	22.03.2024
15	Pflanzenschutz Getreide (Herbizide)	11.04.2024	29.03.2024
16	Melktechnik Hygiene in der Landwirtschaft	18.04.2024	05.04.2024
17	Aktuelle Themen aus der Landwirtschaft	25.04.2024	12.04.2024
18	Aktuelle Themen aus der Landwirtschaft	02.05.2024	19.04.2024
19	Pflanzenschutz Getreide Fungizide	09.05.2024	26.04.2024
20	Biofeldtage Esterhazy (24.–25.05.2024) Futtermittelkonservierung - Silierhilfsmittel	16.05.2024	03.05.2024
21	Aktuelle Themen aus der Landwirtschaft	23.05.2024	10.05.2024
22	Land & Forst Wieselburg (06.–09.06.2024)	30.05.2024	17.05.2024
23	Tierhaltung Stallbau Weidepflege auf Almen und Bergwiesen	06.06.2024	24.05.2024

** Entfallsnummern: KW 25, KW 27, KW 29, KW 31, KW 33, KW 52

* Details und Anzeigenschlüsse zu „ProHektar“ erhalten Sie von Ihrem Medienberater.
Gerne erhalten Sie auf Anfrage die detaillierten Monats-Themenpläne.

AUSGABEN / THEMENPLAN 2024

KW	Themen	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss
24/25	DOPPELNUMMER** Smart Farming & Digitalisierung in der Landwirtschaft	13.06.2024	31.05.2024
26/27	DOPPELNUMMER** Aktuelle Themen aus der Landwirtschaft	27.06.2024	14.06.2024
28/29	DOPPELNUMMER** Aktuelle Themen aus der Landwirtschaft	11.07.2024	28.06.2024
30/31	DOPPELNUMMER** Sortenratgeber Körnerapps Winterdienst und bäuerlicher Zuverdienst Traktor Spezial	25.07.2024	12.07.2024
32/33	DOPPELNUMMER** Mähdrescher Spezial	08.08.2024	26.07.2024
34	Sortenratgeber Wintergerste, Roggen & Triticale	22.08.2024	09.08.2024
35	Agro Tier Wels (05.–08.09.2024)	29.08.2024	16.08.2024
36	Sortenratgeber Winterweizen, Winterdurum & Dinkel	05.09.2024	23.08.2024
37	Aktuelle Themen aus der Landwirtschaft	12.09.2024	30.08.2024
38	Reifen für landwirtschaftliche Fahrzeuge	19.09.2024	06.09.2024
39	Pflanzenschutz Getreide Herbstanw.	26.09.2024	13.09.2024
40	Forsttechnik	03.10.2024	20.09.2024
41	Biomasse, Energie & Heizung	10.10.2024	27.09.2024
42	Aktuelle Themen aus der Landwirtschaft	17.10.2024	04.10.2024
43	Autos im Fokus & E-Mobilität	24.10.2024	11.10.2024
44	EuroTier – Hannover (12.–15.11.2024) Eima – Bologna (06.–10.11.2024) Sima – Paris (24.–27.11. 2024)	31.10.2024	18.10.2024
45	Wasserwirtschaft Bewässerung	07.11.2024	25.10.2024
46	Austro Agrar Tulln (20.–23.11.2024) Sonderproduktion Kleinformat	14.11.2024	31.10.2024
48	Austro Agrar Tulln Nachbericht	28.11.2024	15.11.2024
49	Aktuelle Themen aus der Landwirtschaft	05.12.2024	22.11.2024
50	Aktuelle Themen aus der Landwirtschaft	12.12.2024	29.11.2024
51/52	DOPPELNUMMER** Sortenratgeber Silomais	19.12.2024	06.12.2024

BUNDESWEITE FORMATANZEIGEN

Formate & Preise

	1/1 Seite	Juniorpage	1/2 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite	1/16 Seite
4c	22.515,-	13.062,-	11.115,-	5.700,-	2.850,-	1.425,-

Platzierungszuschlag: 25 %
s/w Rabatt -10%

Titelseite

Superklinker, 4c	1.196,-	80 x 20 mm
Modul, 4c	1.098,-	40 x 55 mm
Doppelmodul, 4c	2.196,-	40 x 118 mm
Werbeleiste, 4c	5.485,-	224 x 55 mm

mm-Preise

	mm-Preis	Spaltenbreite	Spaltenzahl
4c	9,50	40 mm	6

s/w Rabatt -10%

Reportage mit Titelfoto

	Preis	Format
4c	6.950,00	270 x 420 mm

Vollauflagen 2024

KW 04	25. Jänner
KW 09	29. Februar
KW 13	28. März
KW 17	25. April
KW 22	30. Mai
KW 26/27	27. Juni
KW 30/31	25. Juli
KW 35	29. August
KW 39	26. September
KW 44	31. Oktober
KW 48	28. November
KW 51/52	19. Dezember

Preise netto, exkl. 5 % Werbeabgabe,
exkl. 20 % USt.

Auflage

130.200 erweiterte Auflage*

102.700 Auflage

98 % Abonnentenanteil

*+10% Aufschlag

Anzeigenschluss

Raumanzeigen, Mittwoch
(Vorwoche) 12.00 Uhr

Beilagen

per Tausend-Preis

bis 20 g	204,-
bis 30 g	232,-
bis 40 g	272,-
bis 50 g	294,-

Tarif gültig ab 2.500 Stk. Mindestmenge pro
Bundesland & Mutation;
Mehrgewicht: Verrechnung des Portos;
Höchstformat: 220 x 300 mm, Mindestformat:
105 x 148 mm; nicht rabattfähig

Weitere Gewichtsangaben auf Anfrage.
Fordern Sie unsere Beilagenbestimmungen an!

BUNDESWEITE WORTANZEIGEN

Wortanzeigen

Einheitliche Breite 42 mm	Preis/Wort €
Normaldruck	1,90
Fettdruck	3,80
Bild (42 x 30 mm)	65,-
Gelber Hintergrund	6,-
Superwort (1. Wort Rot, max. 15 Buchst.)	6,-
Chiffregebühr	15,-

Mindestgebühr: € 19,- (max. 10 Wörter); nicht rabattfähig;
Wortanzeigen maximal 25 Wörter
exkl. 20 % USt.

Auflage

130.200 Vollaufgabe
102.700 Auflage
98 % Abonnentenanteil

Anzeigenschluss

Wortanzeigen, Montag,
12.00 Uhr

Muster Wort-Bildanzeige



Fendt 5255 L MCS Mietrückläufer,
sofort verfügbar zum TOP-Preis,
(ACA Erntetechnik), 0664/3550075.
24.01303

5 % Werbeabgabe und
20 % USt. bei Wort-Bildanzeigen

Preis:
Wortanzeigen-
preis + € 65,-
Zuschlag für
das Bild

**Anforderungen
für das Bild:**

Größe:
42 x 30 mm

Auflösung:
mind. 150 dpi

Muster Wortanzeige

Krone Comprima CV 150
XC X-TREME Baujahr: 2015,
0732/12345. 24.01305

Preis: € 1,90 je Wort.

Fett gedruckte Wörter zählen doppelt.
Mindestpreis € 19,- (10 Wörter),
maximal 25 Wörter pro Anzeige

Preise in € netto, exkl. 20 % USt.

Muster Gelber Hintergrund

Krone Comprima CV 150
XC X-TREME Baujahr: 2015,
0732/12345. 24.01304

**Preis: Wortanzeigenpreis
+ Zuschlag € 6,-**

Muster Superwort

Aktion
Krone Comprima CV 150
XC X-TREME Baujahr: 2015,
0732/12345. 24.01306

1. Zeile hervorgehoben
**Preis: Wortanzeigenpreis +
Zuschlag € 6,-**

SONDERWERBEFORMEN

Beilage/Prospekt

Mindeststückzahl: 2.500 Stück
Format: 105 x 148 mm bis 220 x 300 mm

Platzierung: in der Mitte beigelegt

Preis per 1.000 Stück

bis 20 g: 204,- bis 30 g: 232,-

bis 40 g: 272,- bis 50 g: 294,-



Scannen für
unsere
Beilagenbe-
stimmungen



Beilagenanlieferung an:

Mediaprint Zeitungsdruckereigesellschaft
m.b.H. & Co KG
Richard-Strauss-Straße 16, 1230 Wien

Kleinformat

Einzelne Bundesländer buchbar
Layout/Druck: organisiert die
Österreichische BauernZeitung

Format: Kleinformat

Preis auf Anfrage!



Ummantelung Titelseite

Mindeststückzahl: Gesamtauflage
Format: ganze Titelseite,
300 x 450 mm, beidseitig bedruckbar

Preis auf Anfrage!



Preise in € netto, exkl. 5 % Werbeabgabe,
exkl. 20 % USt.

Tip-On-Card

Mindeststückzahl: 2.500 Stück

Format: DIN A6

Sonderformat nur nach

Rücksprache möglich

Platzierung: Titelseite

Preis: 225,-/1.000 Stk.



Flappe

Mindeststückzahl:
nur Gesamtauflage möglich

Format: halbe Titelseite,

150 x 450 mm

beiseitig bedruckbar

Preis auf Anfrage!



NIEDERÖSTERREICH / WIEN / BURGENLAND

REGIONALAUSGABE

Formate & Preise

	1/1 Seite	Juniorpage	1/2 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite	1/16 Seite
4c	15.642,-	9.075,-	7.722,-	3.960,-	1.980,-	990,-

Platzierungszuschlag: 25 %
s/w Rabatt - 10 %

mm-Preise

	mm-Preis	Spaltenbreite	Spaltenzahl
4c	6,60	40 mm	6

s/w Rabatt - 10 %
Preise in € netto, exkl. 5 % Werbeabgabe, exkl. 20 % USt.

Auflage

54.600 Vollaufage
47.800 Auflage
98 % Abonnentenanteil

Titelseite Landesteil NÖ

Superklinker, 4c	635,-	80 x 20 mm
------------------	-------	------------

Reportage Landesteil NÖ

	Preis	Format
4c	2.950,00	178 x 395 mm

Vollaufagen 2024

KW 04	25. Jänner	KW 22	30. Mai	KW 39	26. September
KW 09	29. Februar	KW 26/27	27. Juni	KW 44	31. Oktober
KW 13	28. März	KW 30/31	25. Juli	KW 48	28. November
KW 17	25. April	KW 35	29. August	KW 51/52	19. Dezember

Anzeigenservice

Wortanzeigen für Marktplatz (Tarife siehe Seite 5)

Tel.: +43 512 599 00-25
E-Mail: wortanzeigen@bauernzeitung.at

Christof Hillbrand - Agenturleitung

Tel.: +43 1 533 1448-510
Mobil: +43 664 11 44 144
E-Mail: hillbrand@bauernzeitung.at

OBERÖSTERREICH

REGIONALAUSGABE

Formate & Preise

	1/1 Seite	Juniorpage	1/2 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite	1/16 Seite
4c	10.191,-	5.912,-	5.031,-	2.580,-	1.290,-	645,-

Platzierungszuschlag: 25 %
s/w Rabatt - 10 %

mm-Preise

	mm-Preis	Spaltenbreite	Spaltenzahl
4c	4,30,-	40 mm	6

s/w Rabatt - 10 %
Preise in € netto, exkl. 5 % Werbeabgabe, exkl. 20 % USt.

Auflage

16.900 Auflage

98% Abonnentenanteil

Titelseite Landesteil OÖ

Superklinker, 4c	275,-	85 x 15 mm
------------------	-------	------------

Reportage Landesteil NÖ

	Preis	Format
4c	2.250,00	178 x 395 mm

Anzeigenservice

Wortanzeigen für Marktplatz
(Tarife siehe Seite 5)

Viktoria Einfalt - Sekretariat

Tel.: +43 732 77 66 41-0

E-Mail: einfalt@bauernzeitung.at

Doris Grundner - Sekretariat

Tel.: +43 732 77 66 41-0

grundner@bauernzeitung.at

Birgit Kalkgruber, MSc - Medienberatung

Tel.: +43 732 77 66 41-824

Mobil: +43 664 83 26 087

E-Mail: kalkgruber@bauernzeitung.at

Formate & Preise

	1/1 Seite	Juniorpage	1/2 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite	1/16 Seite
4c	4.740,-	2.750	2.340,-	1.200,-	600,-	300,-

Platzierungszuschlag: 25 %
s/w Rabatt - 10 %

mm-Preise

	mm-Preis	Spaltenbreite	Spaltenzahl
4c	2,00	40 mm	6

s/w Rabatt - 10 %
Preise in € netto, exkl. 5 % Werbeabgabe, exkl. 20 % USt.

Auflage

6.800 Vollaufgabe

Vollaufgaben 2024

KW 04	25. Jänner	KW 22	30. Mai	KW 39	26. September
KW 09	29. Februar	KW 26/27	27. Juni	KW 44	31. Oktober
KW 13	28. März	KW 30/31	25. Juli	KW 48	28. November
KW 17	25. April	KW 35	29. August	KW 51/52	19. Dezember

Anzeigenservice

Wortanzeigen für Marktplatz
(Tarife siehe Seite 5)

Viktoria Einfalt - Sekretariat

Tel.: +43 732 77 66 41-0

E-Mail: einfalt@bauernzeitung.at

Doris Grundner - Sekretariat

Tel.: +43 732 77 66 41-0

grundner@bauernzeitung.at

Birgit Kalkgruber, MSc - Medienberatung

Tel.: +43 732 77 66 41-824

Mobil: +43 664 83 26 087

E-Mail: kalkgruber@bauernzeitung.at

STEIERMARK (Neues Land)

REGIONALAUSGABE

Zeitungsformat: 225 x 300 mm
Satzspiegel: 200 x 260 mm
4 Spalten à 47 mm
Spaltenbreiten: 1 Spalte 47 mm
2 Spalten 98 mm
3 Spalten 147 mm

Formate & Preise

	1/1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite	Leiste Titelseite	halbe Leiste Titelseite
Größe	200 x 260 mm	98 x 260 mm 200 x 128 mm	98 x 128 mm 200 x 63 mm	47 x 128 mm 98 x 63 mm	200 x 45 mm	98 x 45 mm
4c	4.250,-	2.320,-	1.232,-	561,-	1.183,-	591,-

Platzierungszuschlag: 25 %
s/w Rabatt - 10 %

mm-Preise

	mm-Preis	Spaltenbreite	Spaltenzahl
4c	4,30	47 mm	4

s/w Rabatt - 10 %
Preise in € netto, exkl. 5 % Werbeabgabe, exkl. 20 % USt.

Auflage

18.900 Auflage
98 % Abonnentenanteil

Anzeigenservice

Wortanzeigen für Marktplatz (Tarife siehe Seite 5)

Tel.: +43 316 82 63 61-13
E-Mail: office@neuesland.at

Wolfgang Garofalo - Landesweite Einschaltungen

Tel.: +43 316 82 63 61-15
Mobil: +43 676 40 80 405
E-Mail: wolfgang.garofalo@neuesland.at

Birgit Kalkgruber, MSc - Bundesweite Einschaltungen

Tel.: +43 732 77 66 41-824
Mobil: +43 664 83 26 087
E-Mail: kalkgruber@bauernzeitung.at

PRINT: KÄRNTEN (monatl. Vollaufgabe)

REGIONALAUSGABE

Formate & Preise

	1/1 Seite	Juniorpage	1/2 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite	1/16 Seite
4c	7.110,-	4.125,-	3.510,-	1.800,-	900,-	450,-

Platzierungszuschlag: 25 %
s/w Rabatt - 10 %

mm-Preise

	mm-Preis	Spaltenbreite	Spaltenzahl
4c	3,00	40 mm	6

s/w Rabatt - 10 %

Preise in € netto, exkl. 5 % Werbeabgabe, exkl. 20 % USt.

Auflage

13.600 Vollaufgabe

Vollaufgaben 2024

KW 04	25. Jänner	KW 22	30. Mai	KW 39	26. September
KW 09	29. Februar	KW 26/27	27. Juni	KW 44	31. Oktober
KW 13	28. März	KW 30/31	25. Juli	KW 48	28. November
KW 17	25. April	KW 35	29. August	KW 51/52	19. Dezember

Anzeigenservice

Birgit Kalkgruber, MSc

Tel.: +43 732 77 66 41-824

Mobil: +43 664 83 26 087

E-Mail: kalkgruber@bauernzeitung.at

PRINT: TIROL/VORARLBERG

REGIONALAUSGABE

Formate & Preise

	1/1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite	1/16 Seite
sw	6.280,-	3.100,-	1.590,-	795,-	397,-
4c	7.465,-	3.685,-	1.890,-	945,-	472,-

Platzierungszuschlag: 25 %

mm-Preise

	mm-Preis	Spaltenbreite	Spaltenzahl
sw	2,65	40 mm	6
4c	3,15	40 mm	6

Preise in € netto, exkl. 5 % Werbeabgabe, exkl. 20 % USt.

Auflage

19.400 Vollaufgabe
18.000 Auflage
98 % Abonnentenanteil

Anzeigenservice

Wortanzeigen für Marktplatz
(Tarife siehe Seite 5)

Anzeigenannahme - Sekretariat:

Tel.: +43 512 599 00-25

E-Mail: anzeigen@tiroler-bauernzeitung.at

Ing. Peter Gleirscher - Anzeigenleitung

Tel.: +43 512 599 00-28

E-Mail: gleirscher@tiroler-bauernzeitung.at

Vollaufgaben 2024

KW 04	25. Jänner	KW 22	30. Mai	KW 39	26. September
KW 09	29. Februar	KW 26/27	27. Juni	KW 44	31. Oktober
KW 13	28. März	KW 30/31	25. Juli	KW 48	28. November
KW 17	25. April	KW 35	29. August	KW 51/52	19. Dezember

IHRE ANSPRECHPARTNER

Wortanzeigen

Tel. +43 512 59 900-25
E-Mail: wortanzeigen@bauernzeitung.at

Niederösterreich, Wien und Burgenland

Medieninhaber

Agrar Media Verlagsgesellschaft mbH,
Sturzgasse 1a, 1140 Wien,
Tel. +43 1 533 1448-500

Anzeigen

Christof Hillbrand
Tel.: +43 1 533 14 48-510
E-Mail: hillbrand@bauernzeitung.at

Oberösterreich und Salzburg

Medieninhaber

Agrar Media Verlagsgesellschaft mbH,
Sturzgasse 1a, 1140 Wien,
Tel. +43 1 533 1448-500

Anzeigen

Birgit Kalkgruber, MSc
Tel.: +43 732 77 66 41-824
E-Mail: kalkgruber@bauernzeitung.at

Tirol und Vorarlberg

Medieninhaber

Agrar Media Verlagsgesellschaft mbH,
Sturzgasse 1a, 1140 Wien,
Tel. +43 1 533 1448-500

Anzeigen

Ing. Peter Gleirscher
Tel.: +43 512 599 00-28
E-Mail: gleirscher@tiroler-bauernzeitung.at

Steiermark und Kärnten

Medieninhaber

Agrar Media Verlagsgesellschaft mbH,
Sturzgasse 1a, 1140 Wien,
Tel. +43 1 533 1448-500

Anzeigen

Birgit Kalkgruber, MSc
Tel.: +43 732 77 66 41-824
E-Mail: kalkgruber@bauernzeitung.at

Österreich

Medieninhaber

Agrar Media Verlagsgesellschaft mbH,
Sturzgasse 1a, 1140 Wien,
Tel. +43 1 533 1448-500

Geschäftsführung

DI Anni Pichler
Sturzgasse 1a, 1140 Wien
Tel.: +43 664/1077498
E-Mail: pichler@bauernzeitung.at

Franz König
Sturzgasse 1a, 1140 Wien
Tel.: +43 732 776641
E-Mail: koenig@bauernzeitung.at

Chefredaktion

Ing. Bernhard Weber
Tel.: +43 1 533 1448-500
E-Mail: weber@bauernzeitung.at

Anzeigenleitung

Christof Hillbrand
Tel.: +43 1 533 1448-510
E-Mail: hillbrand@bauernzeitung.at

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Allgemeines

- 1.1. Geltungsbereich: Die allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle entgeltlichen Aufträge zur Einschaltung von Anzeigen oder Textveröffentlichungen sowie zur Durchführung von Beilagenaufträgen in Zeitschriften.
- 1.2. Als Erfüllungsort und Gerichtsstand gilt im Zweifel der Ort, an dem der Verleger seinen Sitz hat.
- 1.3. Haftung: Der Verlag ist nicht verpflichtet, Einschaltungen auf ihren Inhalt hin zu überprüfen, hierfür trägt der Auftraggeber die volle Haftung. Ebenso trägt dieser jeden wie immer gearteten Schaden, der dem Verlag aus der Veröffentlichung entsteht.

2. Auftragserteilung

- 2.1. Maßgeblich für den Auftrag sind in erster Linie die in den jeweils gültigen Anzeigenpreislisten festgelegten Geschäftsbedingungen und die schriftliche Auftragsbestätigung des Verlages.
- 2.2. Ablehnung: Der Verlag behält sich vor, Aufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

3. Durchführung der Aufträge

- 3.1. Termin und Platzierung: Für die Durchführung von Einschaltungen in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine oder – bei Bezahlung des im Tarif vorgesehenen Platzierungszuschlages – von einer bestimmten Platzierung abhängig gemacht wird.
- 3.2. Einschaltungsaufträge sind im Zweifelsfalle innerhalb von 12 Monaten abzuwickeln.
- 3.3. Druckunterlagen: Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Im Falle des Verzuges gilt der Auftrag als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen vom Auftraggeber beigestellten Druckunterlage erfolgt oder auch nur Name und Adresse des Auftraggebers eingeschaltet wird. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Einschaltung (bei elektronischer Übertragung erlöschen sie sofort).
- 3.4. Wiedergabe: Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Einschaltungen auf Basis der beigegebenen Druckunterlagen. Im Falle erheblicher Mängel leistet der Verlag Ersatz in Form einer Ersatzzeinschaltung oder, wenn der Zweck der Anzeige durch eine Ersatzzeinschaltung nicht mehr erfüllt werden kann, durch Gewährung eines angemessenen Preisnachlasses. Weitergehende Ansprüche werden ausdrücklich ausgeschlossen.
- 3.5. Probeabzüge werden nur über ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Bei nicht er-

folgter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

- 3.6. Einschaltreklamationen werden nur innerhalb von 8 Tagen nach Erhalt des Belegexemplars anerkannt.
- 3.7. Storno: Eine Zurückziehung oder Änderung des Auftrages muss dem Verlag in schriftlicher Form, spätestens zum Anzeigenschlusstermin, vorliegen. Eine Manipulationsgebühr bis zu 10 % der Einschaltkosten kann in Rechnung gestellt werden.
- 3.8. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75 % der zugesicherten Auflage ausgeliefert sind.

4. Verrechnung und Zahlungsbedingungen

- 4.1. Fälligkeit: Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen; wenn nicht anders angegeben, wird sie sofort nach Erhalt fällig. Wenn eine Vorauszahlung vereinbart wurde, kann die Durchführung des Auftrages bis zum Eingang der Vorauszahlung zurückgestellt werden. Die Einschaltung hat in diesem Fall in jener Nummer zu erfolgen, vor deren Anzeigenschluss die Zahlung eingelangt ist. Bei Zahlungsverzug gelten die gesetzlichen Verzugszinsen für Unternehmer und Verbraucher (Aufschläge zum jeweils gültigen Basiszinssatz der Österreichischen Nationalbank) in der jeweils gültigen Höhe. Zusätzliche Spesen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 4.2. Rabatte: Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur bei schriftlichem Abschluss auf mehrere Einschaltungen innerhalb eines Jahres. Der Rabatt kann auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlages sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Schluss der Laufzeit des Auftrages bzw. nach Ablauf der einjährigen Frist gutgeschrieben werden. Die Endabrechnung ist innerhalb von drei Monaten nach diesem Zeitpunkt schriftlich anzufordern.
- 4.3. Kosten für die Herstellung der Druckunterlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 4.4. Rechnungs-Reklamationen werden nur innerhalb von 4 Wochen ab Erhalt der Rechnung anerkannt.
- 4.5. Belege werden auf Wunsch kostenlos geliefert, eine vollständige Belegnummer nur dann, wenn Art und Umfang des Auftrages dies rechtfertigen.

5. Sonstiges

- 5.1. Sonstige Bedingungen ergänzend zu diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten auf der Basis der „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigewesen der österreichischen Tages- und Wochenzeitungen“ (www.voez.at/politik-recht/agbs-und-richtlinien). Die allgemeinen Geschäftsbedingungen zur Online-Werbung sind auf www.bauernzeitung.at ersichtlich.

